



Insgesamt 2500 Euro sind im letzten Jahr aus dem Verkauf des Schoko-Beethoventalers zusammen gekommen. Diese stolze Summe übereichte city-marketing bonn e.v. jetzt Vertretern der Caritas für den Mahlzeitendienst in der City-Station: (v. l.) Magdalena Gawenda von der City-Station, Caritasvorstand Karl Wilhelm Starcke, der zuständige Bereichsleiter Gerhard Roden, Caritasdirektor Jean-Pierre Schneider, die Sachgebietsleiterin der City-Station Ricarda Miebach sowie Markus Fußhüller, Ralph Job und Oliver Hoffmann, Vorstand und Geschäftsführung von city-marketing bonn.

Foto: Beate Behrendt-Weiß