

17.9.2007

## **Beethoven für Wohnungslose**

### **city-marketing bonn e.V. unterstützt Caritas-Gaststätte für Wohnungslose**

„Beethoven ist ein wertvolles Gut aller Bürger in dieser Stadt. Wir danken city-marketing-bonn e.V., dass mit dem Beethoventaler auch die Menschen von dem großen Sohn der Stadt profitieren, die sonst nicht am gesellschaftlichen Leben teilhaben“, begrüßte Jean-Pierre Schneider, Direktor des Caritasverbandes für die Stadt Bonn, die Aktion Beethoventaler. Mit dem Verkauf des Beethoventalers, einem ca. 11cm großen Schokoladentaler, unterstützt city-marketing bonn e.V. den Mahlzeitendienst in der City-Station des Caritasverbandes.

In der am Alten Friedhof gelegenen Gaststätte wird wohnungslosen Frauen und Männern täglich eine warme Mahlzeit zum Preis von 0,50 € angeboten. In der Regel nutzen pro Tag 70 Personen die City-Station. Werktags werden 55 Essen ausgegeben, an den Wochenenden 65 Essen. Der Mahlzeitendienst finanziert sich zum größten Teil über Spenden. „Ziel ist, neben einer Spontanversorgung der Klienten, die Beratung und sozial-arbeiterische Betreuung sowie eine langfristige Anbindung an soziale Hilfesysteme“, erläutert Ricarda Miebach, Sachgebietsleiterin der Einrichtung, die Aufgabe der City-Station.

Seit 10 Jahren engagiert sich city-marketing bonn e.V. mit einer Vielzahl von Aktionen und Initiativen aber auch mit sozialem Engagement dafür, Bonns Innenstadt für alle Bonner Bürger lebenswerter zu gestalten. Der Beethoventaler ist ab sofort in ausgesuchten Bonner Geschäften zum Preis von 2,50 € erhältlich.